

どうせ!

「研修で社員は変わらない」と言われました



先日、とある企業様へ初めて訪問させていただいた際に、担当者の方にこう言われました。

「研修で人って変わらないですよね」

その理由は、過去に色々と研修を依頼した際に、社員さんにまるで変化が起こらなかったからとのこと。(研修って決して安くないのにねえ、、、とも言われました。笑)

でも、これって多くの経営者や研修担当者が思っているけど、あえて口にしていないだけなのかなと思います。

研修講師にとって、人と会社の成長を促すことは重大かつ重要な使命です。

それなのに、なぜ「研修で社員は変わらない」と思われているのでしょうか？

「研修で社員は変わらない」

その理由はたくさんあるのですが、、、  
1つ確実にこれだ!というのであれば

「ストーリー」

なのかなと思います。

研修内容にストーリー性があるか  
という話ではなく。。。

気になる続きは裏面で・・・

## 今回のスタッフからのコメント

お題 好きなお酒は？



アドベンチャーリンク  
研修講師  
F.Yさん

私の好きなお酒はスペイン産のカヴァ（CAVA）スパークリングです！ほんとは1人で1本飲みたいんだけど、自制心が働いた時は空のペットボトルに入れて次の日に楽しむようにしています。笑

## 今回の「業界用語」

### エンゲージメント

1言で言うと、仕事・会社への「つながり感」の有無です。社員さんが会社や仕事に対して感じる心理的なつながりや意欲のことを言います。高いエンゲージメントを持つ社員さんは、会社の目標達成に主体的に取り組み、成果を生み出す力を自ら発揮します。信頼関係や成長実感、働きがいのある環境作りがその向上に重要な要素です。

## INFORMATION

人と会社を幸せにする研修会社



アドベンチャーリンク  
Adventure Link

大阪府大阪市都島区片町1丁目5-13  
大手前センチュリービル4階 GOTOHERO内  
TEL : 080-6159-9408  
MAIL : info@adventure--link.com



HPはこちらの  
QRコードから

研修実施に当たって、ストーリーがあるかという話です。

どういうことかというところよくある例です。

社長が凄く良い研修を受けてきました内容もよく、効果もありそうぜひ、社員にも受けてほしい翌月にその研修を受けさせたがまったく効果がなく、、、逆に、社員からは「この忙しい時期に研修なんかして、、」と苦言が続出しました

なぜ、社員からの苦言が出たのかそう、「ストーリー」が無いんです

今の弊社の課題と理想がこうだからそのための解決に向けて〇〇研修をします

研修担当者だけでは研修効果を最大化することが難しいので、上長や他部署も巻き込み年間スケジュールにも盛り込んで社員にも周知する

ここまですると研修効果が最大化します

研修するにあたっては絶対にストーリーが必要です。「とりあえず研修するか」で、実施すると絶対に上手くいきません。(弊社も上手くいった試しがありません)

研修を入れたいけど、どうすればいいかわからないという方はまず、どの研修をいれるのではなく、ストーリーを描くそのために、今の課題と理想を描くことが始めることをお勧めします！

いまさらかよ！ですが、、、  
代表Xとnote頑張っています  
ぜひフォローをお願いいたします！



note



# 弊社のこだわり

## 楽しさ > 学び

研修会社がそんなことを言ってもいいのか！？と言われそうな内容ですが。。笑  
「楽しい研修にする」これは私たちのこだわりの1つです。

「ただ楽しければいいでしょ！」と思ってるわけではありません。ですが、私が研修講師を始めた時に、思っている以上に多くの方が「研修アレルギー」を持っていました。。

「また研修か」「つまらない時間が始まる」と思っている方が多い。。

だからこそ、楽しい！が大切なんです。楽しければ盛り上がり、盛り上がりれば対話が活発になり、結果、研修効果も上がります。これが私たちのこだわりの1つです。

**体験型研修で楽しい研修を！**

## 研修プログラムの紹介

### チームビルディング研修



チームで課題をクリアしながら楽しく参加できる体験型研修です！楽しみながらミッションに挑戦する中で、主体性や協力が自然と引き出され、職場でのチームワークがぐっと良くなります。

## 成長への問いかけ

### お客様はどんな人？

ついつい自分たちが言いたいこと、売りたいこと、伝えたいことを言っていないか？  
真面目に真剣になりすぎず、相手目線を持ちながら、お客様に貢献していきましょう